

Perspectives 2018-2020 pour Jean D'Alos : **le fromager-affineur bordelais crée une nouvelle économie,** **repositionne sa marque et investit de nouveaux lieux**

Enseigne leader du patrimoine gastronomique bordelais, seul authentique fromager-affineur situé en Nouvelle-Aquitaine, Jean D'Alos dispose de 2 sites de vente⁽¹⁾ et de 700m² de caves permettant l'affinage de ses propres produits, base sur laquelle il développe du commerce de détail, une activité B2B, restaurateurs et export. Avec en 2016 un CA de 1100k€, Jean D'Alos est, sur son segment de marché haut de gamme, la seule entreprise de Nouvelle-Aquitaine à exporter ses produits dans de nombreux pays.

La société qui fête ses 35 ans d'existence a été reprise en janvier 2009 par Clarence Grosdidier, dont les investissements et activités dans les secteurs de l'immobilier, hébergement et viticulture, sont incluses dans CG Finance. Indépendante de CG Finance, Jean D'Alos est la seule entreprise dirigée par Clarence Grosdidier à développer son activité de manière autonome.

Depuis le rachat de la société au savoir-faire unique, 2 M€ sont venus renforcer les fonds propres, financer le développement notamment en investissant dans l'outil d'affinage (rénovation des caves).

Evolution des marchés et spéculation immobilière bordelaise

Aux termes de 9 années de reprise de Jean D'Alos, la situation budgétaire de l'entreprise et sa sauvegarde nécessitent aujourd'hui sa mise en Redressement Judiciaire⁽²⁾, décision basée sur un constat en trois points :

- une perte d'exploitation structurelle essentiellement liée à un déséquilibre entre les charges fixes et la taille de l'entreprise. Jean D'Alos étant le seul fromager-affineur mobilisant des investissements dans ses caves et dans le personnel dédié à l'affinage, génère des coûts fixes supérieurs à l'activité d'un crémier-fromager traditionnel. Par ailleurs, par le "jeu" d'une augmentation spéculative liée à la dérèglementation, le loyer annuel du siège historique de Jean D'Alos situé dans l'hyper-centre classé de Bordeaux a presque doublé sur une période de 2 ans,
- une redistribution de l'offre métropolitaine avec un développement des crémiers si important qu'en termes d'offre le marché est aujourd'hui atomisé (en 5 ans, le nombre d'enseignes a été multiplié par 10), d'où une baisse du panier moyen et de la fréquentation pesant sur les marges de l'entreprise.



- une contraction des ventes export liée aux normes mises en place par des pays clients. A titre d'exemple, Jean D'Alos a perdu 350k€ de CA sur le marché américain, en raison de l'impossibilité d'exporter ses produits fermiers. L'application de ces normes rend le marché US quasiment exclusivement accessible aux fromages industriels.

Un plan de relance pour sortir de la zone rouge dans les meilleures conditions

Afin de créer les meilleures conditions pour un redéveloppement de l'entreprise et la sauvegarde de son personnel, le cadre du Redressement Judiciaire a été jugé le mieux adapté. Clarence Grosdidier justifie ce choix :

[J'ai longtemps exercé des postes de direction au cours de ma carrière en Extrême Orient. J'y ai appris un type de management basé sur la délégation. Il fonctionnait bien et je l'ai appliqué à Jean D'Alos. Force est de reconnaître qu'il n'a pas connu le même succès dans cette entreprise qui nécessitait une plus grande attention opérationnelle de ma part au quotidien. Mes nombreuses autres activités d'investisseur ne m'en ont pas laissé le temps. C'est pourquoi la première étape de ce plan de Redressement Judiciaire - outre un nouvel investissement de l'ordre de un million € (que je finance personnellement et avec l'appui de mes véhicules d'investissement) prévoit un plan de recrutement managérial sur un poste de Directeur Général et un poste marketing pour accélérer la croissance du pôle B2B. Il m'apparaît désormais clairement que la meilleure solution pour le redéploiement de l'entreprise est de chercher à créer de la valeur. Ma stratégie pour sauver Jean D'Alos est également basée sur un nouveau modèle économique. Etant actionnaire de référence du leader français de la fromagerie en ligne, je souhaite engager Jean D'Alos dans une importante phase d'innovation qui corresponde aux nouvelles attentes des consommateurs. Ce changement à 180 degrés du mode de fonctionnement historique de l'entreprise, lui donne toutes les chances d'adaptation à l'évolution de ses marchés.]



Sortir de la formule "boutique" et repositionner durablement la marque

Quittant la formule traditionnelle "boutique", Jean D'Alos va s'engager dans l'évolution la plus spectaculaire que la marque ait connue. Afin que le cadre du Redressement Judiciaire constitue une réelle opportunité économique et propose un nouveau projet d'entreprise à ses salariés et à ses partenaires, Clarence Grosdidier a conçu une stratégie dynamique prévoyant :

- d'innover en réinventant son commerce de détail pour tenir compte des attentes du marché et des nouveaux modes de consommation,
- de faire évoluer l'activité en créant - avant septembre 2018 - une e-boutique et 3 corners concept-stores dans Bordeaux centre,
- d'investir sur un modèle économique repositionné sur ses activités d'affinage en développant l'export en Europe (marchés plus accessibles) et l'affinage pour des tiers,
- de procéder à des investissements marketing en créant la première véritable boutique virtuelle dans le secteur de la fromagerie haut de gamme, en développant des événements éphémères autour du fromage et du vin,
- de développer le personnel de l'entreprise et s'attacher les services d'un Directeur Général dont l'expertise saura accompagner cette nouvelle dynamique.

L'investissement de 1 M€ réinjecté dans la société financera une croissance externe pour atteindre une taille critique qui se situe aux environs de 2,5M€ de Chiffre d'Affaires annuel. Cette restructuration va également permettre à Jean D'Alos de bénéficier de l'assistance du pôle d'expertise de CG Management, organe managérial du groupe CG Finance, notamment sur les fonctions financières et marketing.

[On pourrait légitimement s'interroger à propos de mes motivations à vouloir à tout prix sauver "le soldat Jean D'Alos"... Si je souhaite continuer à écrire l'histoire de cette entreprise qui fut un achat passion, c'est bien sûr parce que j'ai développé pour elle un attachement très fort, mais je suis tout autant motivé par le sens des responsabilités vis-à-vis du personnel, des partenaires, des producteurs fermiers, des clients fidèles de cette enseigne qui appartient au patrimoine gastronomique bordelais, dispose d'un savoir-faire unique qu'elle partage avec quelques autres maisons françaises.

Il s'agit pour Jean D'Alos de poursuivre son approvisionnement auprès des meilleurs producteurs fermiers en France.



Je souhaite ainsi pouvoir renégocier la dette avec nos partenaires bancaires, doter l'entreprise d'une capacité à recréer de la valeur et donc retrouver une rentabilité pérenne. Le rapprochement avec CG Finance, pôle d'expertise, donne à ce Redressement Judiciaire un profil atypique dans la mesure où il va s'accompagner de recrutement et d'investissements.] Clarence Grosdidier

⁽¹⁾Rue Montesquieu à Bordeaux - Rue de la vieille église à Mérignac

⁽²⁾Le 28 décembre 2017, Clarence Grosdidier a saisi le greffe du Tribunal de Commerce de Bordeaux d'une demande de procédure en Redressement Judiciaire. À l'issue de l'audience qui a eu lieu le 3 janvier 2018 à 14h30, le Tribunal de Commerce a accepté cette demande.

A propos de Clarence Grosdidier

Investisseur et développeur, Clarence Grosdidier a scindé CG Finance (dont il détient 100% du capital) en 3 pôles d'activités implantées à Bordeaux et en Nouvelle-Aquitaine : Immobilier, Agriculture, Hébergement. Un pôle Conseil en assure la gestion.

En 2011, Clarence Grosdidier rachète le Château de Saint-Pey, un Saint Émilion Grand Cru situé sur un beau terroir, typique de son appellation.

En 2015 il ouvre POP', un espace de location éphémère, 31 rue Sainte Colombe à Bordeaux.

Récemment, Clarence Grosdidier vient d'annoncer 3 investissements majeurs :

► **Central Hostel**, une auberge de jeunesse haut de gamme qui ouvrira en juin 2018, 2 place Saint-Projet, dans un immeuble acquis par le pôle hébergement de CG Finance. Ce programme développe sur 4 étages (850 m²) un hôtel (97 couchages) et un restaurant (110 couverts),

► **W'iN**, un espace de coworking et de bureaux partagés proposant des services haut de gamme, qui ouvrira en avril 2018 au 30 allée de Tourny à Bordeaux,

► **ROC** (Refuge Out of the City), un écolodge dans les Pyrénées-Atlantiques sur la commune d'Arudy. Destiné à une clientèle proche de la nature en recherche d'une forme de retraite procurant un bien-être et un dépaysement physique et spirituel. ROC ouvrira en plusieurs tranches à partir de janvier 2018, en proposant trois types d'hébergements pour un total de 35 couchages.

Service de presse

Canal Com | 05 56 79 70 23 | agence@canal-com.eu



Canal Com Concept
25 rue Barreyre - 33300 Bordeaux
+33 (0)5 56 79 70 53 – agence@canal-com.eu
Sarl capital 9147 € - SIRET 423 484 476 00027
APE 7022Z – N° TVA intracommunautaire : FR 144 234 844 76



Caves d'affinage Jean D'Alos
Crédit photo ©Jean D'Alos



Canal Com Concept
25 rue Barreyre - 33300 Bordeaux
+33 (0)5 56 79 70 53 – agence@canal-com.eu
Sarl capital 9147 € - SIRET 423 484 476 00027
APE 7022Z – N° TVA intracommunautaire : FR 144 234 844 76