

Domofrance

Groupe ActionLogement

Votre logement, notre engagement



DOSSIER DE PRESSE

Bordeaux, 28 février 2018

[Domofrance renforce son identité et s'inscrit dans une nouvelle dynamique au service du territoire.]

Philippe Rondot et Francis Stéphan



SOMMAIRE

- P3** Communiqué
- P5** Logements neufs : objectifs 2018-2019
- P6** Le projet Domofrance logements jeunes
- P7** Les grands projets urbains
- P8** Vente de patrimoine : objectif 1%
- P9** Une vocation sociale affirmée depuis 60 ans
- P10** Philippe Rondot, Francis Stéphan
- P 11** Contexte national
- P12** Action Logement

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 – solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 – sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu



NOUVEAU CONTEXTE NATIONAL : FACE AUX BOULEVERSEMENTS DU SECTEUR HLM, DOMOFRANCE TIENT LE CAP ET PRÉSENTE SA FEUILLE DE ROUTE 2018

Dans un contexte de missions accrues, sans préjuger de ce que sera le texte définitif de la loi logement, et face à la réduction du loyer de solidarité, Domofrance maintient son cap.

La valeur de Domofrance résidant dans son utilité sociale et sa mission d'intérêt général, Philippe Rondot - Président - et Francis Stéphan - Directeur Général – tiennent leurs engagements, tant en matière de production de logements neufs que de grands projets urbains.

Domofrance présente pour 2018 sa nouvelle feuille de route, après avoir - en 2017 - livré 1 143 logements locatifs sociaux en Nouvelle-Aquitaine.

Elle tient en 6 points majeurs :

- proposer **une nouvelle offre de logements** et répondre aux 35 000 demandeurs de logements sociaux de Nouvelle-Aquitaine,
- **développer une offre spécifique destinée aux jeunes** : avec 92 000 étudiants - soit +21% en 10 ans - 10 300 apprentis jeunes actifs, la métropole bordelaise est - spécifiquement dans le domaine des jeunes - en déficit de 32 000 logements. Domofrance va doubler son offre jeune en proposant 2 000 logements en 2019 (1 000 logements actuellement).
- **accentuer la vente de patrimoine** afin, dès 2019, d'atteindre la mise en vente annuelle de 1% de son parc immobilier, contre 0,7% actuellement,
- **poursuivre sa dynamique de grands projets urbains** avec plus de 5 000 logements concernés,
- **étendre son intervention sur tous les territoires en zones tendues** de Nouvelle-Aquitaine sur les bassins d'emploi. En tant que filiale d'Action Logement, Domofrance a pour mission de faciliter l'accès au logement des salariés et de participer à la lutte contre la fracture territoriale,
- **mettre en œuvre sa stratégie d'évolution et de modernisation** de ses pratiques.

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 – solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 – sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu



POINT D'ÉTAPES

Janvier 2017 : la refonte du Groupe Action Logement a eu pour conséquence une coordination plus harmonieuse entre les entreprises sociales pour l'habitat (ESH) du Groupe, dont sa filiale Domofrance. L'objectif étant d'impulser une dynamique nouvelle favorisant la construction et le financement des logements sociaux et intermédiaires, prioritairement dans les zones de forte tension immobilière. Il s'agit de contribuer aux enjeux d'éco-habitat, de renouvellement urbain et de mixité sociale.

Juin 2017 : Philippe Rondot est nommé Président de Domofrance.

Octobre 2017 : Francis Stéphan prend ses fonctions de Directeur Général de Domofrance.

2018 : en janvier, le Groupe Action Logement a signé avec l'État une convention quinquennale fixant les grandes orientations de sa stratégie.

L'article 126 de la loi de finances 2018 impose aux bailleurs sociaux - à partir du 1^{er} avril, avec effet rétroactif au 1^{er} février - la réduction du loyer de solidarité dans le parc social, parallèlement à la baisse de l'Aide Personnalisée au Logement.

Le texte du projet de loi logement, ou projet de loi évolution du logement et aménagement numérique (ELAN), qui va à nouveau réformer le secteur du logement devrait être présenté en Conseil des ministres fin mars 2018.

Programme Amédée Saint-Germain
à Bordeaux
174 logements locatifs
livrables en janvier 2021

Droit d'image :
Cabinet Colboc Sachet Architectures



Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 – solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 – sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu



LOGEMENTS NEUFS OBJECTIFS 2018 / 2019

Domofrance développe une offre sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine, en se positionnant sur les zones tendues à 80% et les bassins d'emploi :

- pour tous les publics : familles, jeunes, étudiants, apprentis, seniors (hors EHPAD),
- en proposant une gamme de logement correspondant à tous les parcours :
 - locatif social majoritairement en privilégiant les opérations de tailles moyennes (dont résidences universitaires, maisons relais et hébergements),
 - accession sociale avec la marque dédiée exterrA.

Objectif 2018 : Domofrance déposera 1 200 demandes de financement de logements sociaux locatifs. Elle procédera au lancement de 200 logements en accession sociale.

Outre la métropole bordelaise, Domofrance renforce sa présence sur le Bassin d'Arcachon, où le foncier se fait aussi rare que cher. C'est un territoire où la demande de logement social est importante. **Entre fin 2017 et 2018, Domofrance propose 310 nouveaux logements neufs :**

- à Cazaux (17 logements livrés en octobre 2017),
- Arcachon (97 logements au 1^{er} trimestre 2018),
- Audenge (32 logements en juillet 2018),
- La Teste-de-Buch (164 logements en juin et décembre 2018 dont une résidence de 141 logements locatifs dans l'éco-quartier Les Portes du Pyla).

CHOC DE L'OFFRE : DOMOFRANCE ÉTAIT DÉJÀ PRÉSENTE EN 2017

En 2017, Domofrance a livré 1 143 logements locatifs sociaux en Nouvelle-Aquitaine dont 70% en Gironde et 60% sur le territoire de Bordeaux Métropole. Parmi les logements livrés, **949 logements familiaux**, **176 logements « jeunes »** (étudiants, jeunes actifs, jeunes en mobilité professionnelle), et **18 places en Centre d'hébergement et de réinsertion sociale** pour les publics précaires.

90% sont répartis dans des résidences collectives avec une grande proportion de logements T2 et T3 (70%). **55% des logements ont été financés en PLUS** (Prêt locatif à usage social), **35% en PLAI** (Prêt locatif aidé d'intégration) et 10% en PLS (Prêt locatif social). Les loyers moyens s'échelonnent entre **5,70 €/m² pour les PLAI**, **6,30 €/m² pour les PLUS** et 9 €/m² pour les PLS. Par exemple, pour un T3 de 65 m², le loyer moyen mensuel est de 370 € (PLAI) et 409 € (PLUS) hors charges.

Fin 2017, Domofrance : a livré le volet logement du Campus des métiers de la Dordogne à Boulazac et Périgueux... a construit 220 places d'hébergement en Foyer jeunes travailleurs et en Résidence hôtelière à vocation sociale... a livré une résidence étudiante de 27 logements à Périgueux, sur l'ancien site de la SEITA... a réceptionné à Bordeaux le Pôle social Ravezies dédié aux publics en très grande précarité, avec le Diaconat de Bordeaux.

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 – solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 – sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu



LE PROJET DOMOFRANCE LOGEMENT JEUNES

LE BINOME INDISSOCIABLE : EMPLOI-LOGEMENT

Domofrance affiche deux priorités : le logement des jeunes et le lien emploi-logement. Avec pour objectifs essentiels de faciliter l'accès au logement afin de favoriser leur accès à l'emploi et de créer les conditions pour que le logement ne soit pas un obstacle à la mobilité professionnelle, Domofrance est pleinement engagée dans sa mission d'intérêt général.

Sensibilisée à l'évolution de la précarité des moins de 30 ans et à leurs difficultés croissantes pour accéder au logement et à l'emploi, Domofrance renforce son offre pour les aider à se loger. Elle met en place des solutions innovantes, toujours plus adaptées à leurs besoins.

UN DÉFICIT DE 32 000 LOGEMENTS JEUNES DANS LA MÉTROPOLE BORDELAISE

Alors qu'en 10 ans le nombre de ses étudiants a progressé de 21%, la métropole bordelaise a dû faire face au besoin de résidences et de services dédiés aux jeunes.

En réponse à la nécessité de développer une offre adaptée et abordable, Domofrance a mis en place une stratégie basée sur :

- la modernisation du parc existant, en l'adaptant aux nouveaux modes de vie et usages des jeunes,
- la construction de nouvelles résidences universitaires implantées dans des pôles étudiants ciblés.

92 000 ÉTUDIANTS ET 10 300 APPRENTIS JEUNES ACTIFS DANS LA MÉTROPOLE BORDELAISE

Adaptant son offre, Domofrance propose :

- aux étudiants, plusieurs résidences étudiantes à proximité des universités et des écoles d'enseignement supérieur de l'agglomération ainsi que des lignes de transports en commun,
- aux élèves en alternance ou jeune actif un logement adapté à leur situation : studio, appartement, hébergement temporaire, logements meublés, résidences équipées, à proximité des lieux de formation, accompagnement social...

LOGEMENT ÉTUDIANT : DOMOFRANCE EN 2^{ème} POSITION

Actuellement, la Métropole dispose de 12 900 lits étudiants, dont 8 600 proposés par le CROUS et 1 000 par Domofrance. Afin de disposer d'un avantage concurrentiel et de proposer une offre compétitive avec le CROUS, les résidences-services privées, les logements privés, Domofrance va se positionner comme le chef de file du logement social jeune sur la métropole bordelaise, sur le campus de Dordogne (220 places d'hébergement livrées en 2017), de Pessac (400 logements en 2019) et à Bordeaux (176 logements en 2018),

- en apportant un soin particulier à la conception, au design, à l'ergonomie et à l'ultra connexion,
- en augmentant l'offre,
- en optimisant loyers et charges...

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 – solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 – sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu



LES GRANDS PROJETS URBAINS

PLUS DE 5 000 LOGEMENTS CONCERNÉS

Domofrance a développé un savoir-faire dans l'aménagement et le renouvellement urbain, associé à des opérations de réhabilitation exemplaires. L'innovation technologique et sociale, ses valeurs, accompagnent ses projets. La réflexion de Domofrance part de son socle d'expertise pour répondre aux enjeux :

- aménager la ville,
- améliorer la qualité du cadre de vie,
- contribuer aux équilibres de peuplement,
- réduire les émissions de gaz à effet de serre et les consommations énergétiques,
- accompagner et anticiper les changements sociétaux (mobilité, avancée en âge, travailler chez soi, la proximité digitale, les nouvelles compositions familiales...),
- associer les citoyens à la construction des projets et proposer une offre solidaire et un parcours résidentiel pour tous.

DOMOFRANCE PRINCIPAL OPERATEUR DU RENOUVELLEMENT URBAIN

et cela à compter des années 2000 avec :

- les projets financés par l'ANRU 1 : Projet de Renouvellement Urbain de Lormont Carriet, Génicart, Bordeaux Saint-Jean, Sainte-Eulalie, Programme National de Requalification des Quartiers Anciens Dégradés,
- les projets d'intérêt métropolitain : Bordeaux Léo Saignat (projet Neurocampus), Pessac Arago (écoquartier).

Ces quartiers ont été renouvelés et aujourd'hui Domofrance et ses partenaires bénéficient de ce retour d'expériences.

Il permet de mieux appréhender les enjeux, notamment en matière d'équilibre de peuplement à l'échelle de l'agglomération, de connexion de ces quartiers au reste de la ville et de la Métropole (enjeux de mobilité et de traversée de ces quartiers), tout en transformant leur image (attractivité).

L'expérience acquise au fil des réhabilitations thermiques, garantit aujourd'hui une meilleure efficacité de l'euro investi. La sobriété énergétique, la baisse des consommations, la baisse des gaz à effet de serre et la baisse de la facture pour les locataires, sont des invariants des projets Domofrance.

8 GRANDS PROJETS URBAINS

Aujourd'hui, alors qu'une nouvelle séquence s'amorce, avec un cadre de contraintes plus important, Domofrance reste très engagée et poursuit son développement.

Projets de Domofrance "embarqués" dans le PNRU (protocole de préfiguration signé avec Bordeaux Métropole, chef de file) :

- Cenon Henri Sellier (PRU Joliot-Curie) Opération d'Intérêt National,
- Cenon Palmer, 8 Mai 1945 Opération d'Intérêt Régional,
- Bordeaux Les Aubiers Le Lac Opération d'Intérêt Régional.

Projets Domofrance hors du dispositif ANRU :

- Lormont Carriet Plein Ouest
- Pessac Saige
- Mérignac Yser
- Mérignac Prada
- La Teste de Buch Jolibois

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 – solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 – sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu



LA VENTE DE PATRIMOINE

OBJECTIF 2019 DE DOMOFRANCE : VENDRE 1% DE SON PARC LOCATIF

DEPUIS 1989

Domofrance a développé son activité de vente de patrimoine, avec pour objectifs de :

- favoriser le parcours résidentiel de ses locataires,
- offrir au plus grand nombre la possibilité de devenir propriétaire,
- dégager des fonds propres pour construire de nouveaux logements locatifs, prioritairement au sein ou à proximité des bassins d'emploi. 1 logement HLM vendu = fonds propres pour la construction de 3 logements neufs.

2014

Domofrance accentue sa stratégie en :

- développant son équipe,
- créant un service commercial exclusivement dédié à la vente,
- créant un pôle d'expertise en charge des montages opérationnels techniques et juridiques.

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Pour chaque bien mis en vente, Domofrance :

- réalise une étude conjoncturelle,
- garantit l'état d'un bien et son bon état d'entretien,
- offre un accompagnement personnalisé, même après la remise des clés.

Le syndic Domofrance, spécialisé dans la gestion de copropriété à caractère social, est aujourd'hui doté d'un portefeuille de 5 340 lots en copropriété, représentant 56 résidences issues de la vente de patrimoine.

En 2018 Domofrance lancera une enquête de satisfaction auprès des acquéreurs afin de recueillir leur avis et propositions d'amélioration sur l'ensemble des aspects de l'acquisition (de la recherche du bien à la gestion de la résidence).

DOMOFRANCE ET LA VENTE DE PATRIMOINE EN CHIFFRES CLÉS

+44% ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ISSU DE LA VENTE DE PATRIMOINE ENTRE 2010 ET 2017

1 555 NOMBRE DE LOGEMENTS DESTINÉS À LA VENTE AU 31 DECEMBRE 2017

0,7% POURCENTAGE DU PARC LOCATIF VENDU EN 2017 : 182 LOGEMENTS POUR 24 M€

1% POURCENTAGE DU PARC LOCATIF DE DOMOFRANCE PRÉVU À LA VENTE EN 2020 sous réserve d'un contexte réglementaire favorable

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 – solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 – sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu



UNE VOCATION SOCIALE AFFIRMÉE DEPUIS 60 ANS

Le logement est un droit fondamental.

C'est pour cela que, depuis 1958, Domofrance agit au quotidien afin d'améliorer la qualité de vie dans l'ensemble des quartiers, résidences, aménagement des espaces extérieurs...

Favoriser le « Mieux vivre ensemble » tel que le conçoit Domofrance, s'inscrit dans une démarche globale menée en faveur de ses locataires. Elle s'appuie sur le travail de proximité effectué par les antennes de gestion et sur les partenariats tissés avec les structures et associations présentes dans les quartiers afin de promouvoir un cadre de vie harmonieux.

C'est dans cet esprit que, depuis 60 ans, Domofrance agit en Nouvelle-Aquitaine, et attache une attention particulière à la situation des salariés d'entreprises. Elle participe à la mise en œuvre du droit au logement pour tous.

Domofrance a le souci de trouver les solutions adaptées pour maintenir dans leur logement les personnes en situation de fragilité, tant sociale qu'économique.

FILIALE DU GROUPE ACTION LOGEMENT

Domofrance est une filiale du Groupe **Action Logement** qui - en France - dispose d'un patrimoine de près de 1 million de logements sociaux, sur un total national de 5 millions. Action Logement dispose de 80 000 logements sociaux en Nouvelle-Aquitaine au travers de ses 17 filiales immobilières.

CHEF DE FILE EN NOUVELLE-AQUITAINE, le parc de Domofrance représente 35% du patrimoine d'Action Logement.

LES MÉTIERS DE DOMOFRANCE :

AMÉNAGEUR URBAIN

PROMOTEUR CONSTRUCTEUR

BAILLEUR SOCIAL

DÉVELOPPEUR
D'UNE OFFRE SOLIDAIRE

SYNDIC DE COPROPRIÉTÉ

LES CHIFFRES CLÉS DOMOFRANCE 2017 :

484 COLLABORATEURS

27 330 LOGEMENTS EN GESTION

1 140 LOGEMENTS NEUFS CONSTRUITS

450 LOCAUX D'ACTIVITÉS EN GESTION

182 VENTES DE LOGEMENTS DU PATRIMOINE

5 340 LOTS PRINCIPAUX EN COPROPRIÉTÉ

215 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 - solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 - sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu





Philippe Rondot

Président de Domofrance

62 ans. Ingénieur Agronome, spécialisé dans les problèmes de pollution et d'aménagement du territoire. Président fondateur du groupe CO-NECT, holding de différentes sociétés qui interviennent dans le secteur de la communication événementielle à Paris, Lyon et Bordeaux (Les Ortigues, CLASS AFFAIRES Expo...). Il est intervenu pendant 17 ans comme cadre dirigeant au sein du groupe VIVENDI dans les domaines des « utilities » et de l'aménagement urbain.

Il intervient comme mandataire du MEDEF dans le secteur du logement social et participe à la conduite active de la réforme du Groupe Action Logement sur le territoire de la région Nouvelle-Aquitaine.

Philippe Rondot a, précédemment, été Président de l'Entreprise Sociale pour l'Habitat Clairisienne. Il en reste administrateur.

L'Assemblée Générale, qui s'est déroulée le 28 juin 2017 à Bordeaux, a nommé les nouveaux administrateurs de Domofrance. Les administrateurs ainsi désignés se sont ensuite réunis en Conseil d'Administration et ont élu Philippe Rondot, Président de Domofrance.



Francis Stéphan

Directeur Général de Domofrance

54 ans. Il est détenteur d'un DESS d'aménagement du territoire et économie du développement local avec un mémoire sur l'économie du logement social et l'évolution urbaine, de l'Université de Bordeaux.

Après avoir été Directeur Général de l'ESH Val de Loire en 2005 et de l'ESH Toit Angevin en 2012, il devient Directeur Général d'Immobilière Podeliha. Francis Stéphan était précédemment Directeur Général des ESH Podeliha et Immobilière Centre Loire, filiales du groupe Action Logement.

Francis Stéphan est membre du bureau de la Fédération des ESH, conseiller fédéral des ESH, président de la commission fédérale RSE.

Le Conseil d'Administration de Domofrance, a nommé Francis Stéphan Directeur Général avec une prise de fonction à compter du 2 octobre 2017.

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 - solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 - sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu



LE CONTEXTE NATIONAL

2018

CONVENTION QUINQUENNALE GROUPE ACTION LOGEMENT / ÉTAT

En janvier 2018, le Groupe Action Logement a signé avec l'État une convention quinquennale fixant les grandes orientations de sa stratégie, partagée par l'ensemble de ses filiales, dont Domofrance. Parmi ces orientations :

- accélérer la production de logements sociaux,
- renforcer la qualité de vie dans les quartiers à travers le Nouveau Programme National de Rénovation Urbaine (NPNRU),
- consolider le parcours résidentiel des salariés et des jeunes, notamment en mettant certains logements HLM à la vente.

RÉDUCTION DU LOYER DE SOLIDARITÉ (RLS)

L'article 126 de la loi de finances 2018 impose aux bailleurs sociaux - à partir du 1^{er} avril, avec effet rétroactif au 1^{er} février - la réduction du loyer de solidarité dans le parc social, parallèlement à la baisse de l'APL.

La baisse des APL doit permettre de diminuer les dépenses APL de l'État de 800 millions d'euros en 2018 et 2019 puis d'1,5 milliard en 2020.

La diminution des APL sera compensée par la réduction des loyers, accordée à leurs locataires par les bailleurs sociaux.

Par ailleurs, l'État leur impose une hausse de la TVA (de 5,5% à 10%) sur leurs travaux d'entretien et de construction.

INCERTITUDES DANS L'ATTENTE DE LA LOI LOGEMENT 2018

Le texte du projet de loi logement, ou projet de loi évolution du logement et aménagement numérique (ELAN) a fait l'objet de concertations. La version définitive du projet de loi devrait être présentée en Conseil des ministres fin mars 2018. Le texte sera ensuite voté au Parlement d'ici l'été. Son contenu pourra alors être éventuellement amendé par les députés. Parmi les principaux changements que pourraient instaurer ce texte de loi :

- créer un nouveau type de bail d'habitation
- simplifier les règles d'urbanisme
- regrouper les organismes HLM
- mieux adapter la réglementation des copropriétés en fonction de leur destination et de leur taille...

La loi pourrait maintenir le dispositif d'encadrement des loyers instauré par la loi Alur de 2014.

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 - solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 - sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu



FACILITER L'ACCÈS AU LOGEMENT POUR FAVORISER L'EMPLOI

Depuis soixante ans, la vocation d'Action Logement, acteur de référence du logement social en France, est de faciliter l'accès au logement pour favoriser l'emploi. Action Logement gère paritairement la Participation des Employeurs à l'Effort de Construction (PEEC), versée par toutes les entreprises du secteur privé d'au moins 20 salariés, pour conduire ses deux missions principales :

- **Accompagner les salariés dans leur mobilité résidentielle et professionnelle**, en proposant des services et des aides financières qui facilitent l'accès au logement et donc à l'emploi.
- **Construire et financer des logements sociaux et des logements intermédiaires**, prioritairement dans les zones tendues, en contribuant aux enjeux d'écohabitat, d'évolutions de la société, et de mixité sociale.

Le Groupe Action Logement est également un acteur majeur de la mise en œuvre de la politique publique d'amélioration de l'habitat privé, du renouvellement urbain, et des politiques locales de l'habitat en lien avec les collectivités territoriales.

Les 18 000 collaborateurs du Groupe assurent leurs missions dans le respect des valeurs qui constituent le socle fondateur de l'identité d'Action Logement et guident leur action :

- la solidarité et l'utilité sociale,
- l'ouverture et la proximité,
- l'équité et la transparence,
- l'engagement et le service.

Depuis le 1^{er} janvier 2017, **la nouvelle organisation** d'Action Logement s'appuie sur :

- Une structure faitière paritaire de pilotage, Action Logement Groupe,
- Une structure de collecte de la PEEC et de distribution des services, Action Logement Services,
- Une structure chargée d'organiser la diffusion de la garantie Visale, l'Association pour l'Accès aux Garanties Locatives (APAGL),
- Une structure de portage des Entreprises Sociales de l'Habitat (ESH) et des sociétés immobilières, Action Logement Immobilier,
- Un opérateur pour la mise en œuvre de la mixité sociale, l'Association Foncière Logement (AFL),
- Un ancrage territorial consolidé, avec la mise en place de 12 comités régionaux et 5 comités territoriaux (organes paritaires représentant le Groupe à l'échelle locale) qui, avec l'appui de **13 délégations régionales**, ont pour mission principale de renforcer le lien emploi-logement en développant, en partenariat avec les collectivités, les solutions les plus adaptées aux besoins des entreprises et des salariés, et aux spécificités de chaque territoire.

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 - solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 - sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu





Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 - solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 - sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 - solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 - sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu



Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 - solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 - sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu



Domofrance 

Groupe ActionLoaement

Votre logement, notre engagement



www.domofrance.fr

Contacts presse – Domofrance

Solène Chazal, Directrice Communication – 06 31 37 49 38 - solene.chazal@domofrance.fr

Sandrine Chapelain, Chargée des Relations publiques et médias - 06 31 54 99 85 - sandrine.chapelain@domofrance.fr

Service de presse délégué : Canal Com / Noëlle Arnault – 06 07 44 66 49 – agence@canal-com.eu

