



RENOPORTE

L'INNOVATION AU SERVICE
DE LA TRADITION ET DU CONFORT

DOSSIER DE PRESSE
BORDEAUX, FEVRIER 2018

Sommaire



Communiqué



Jean-Paul Carreau, Laurent Bolzer
créateur d'un concept, détenteur d'un savoir-faire



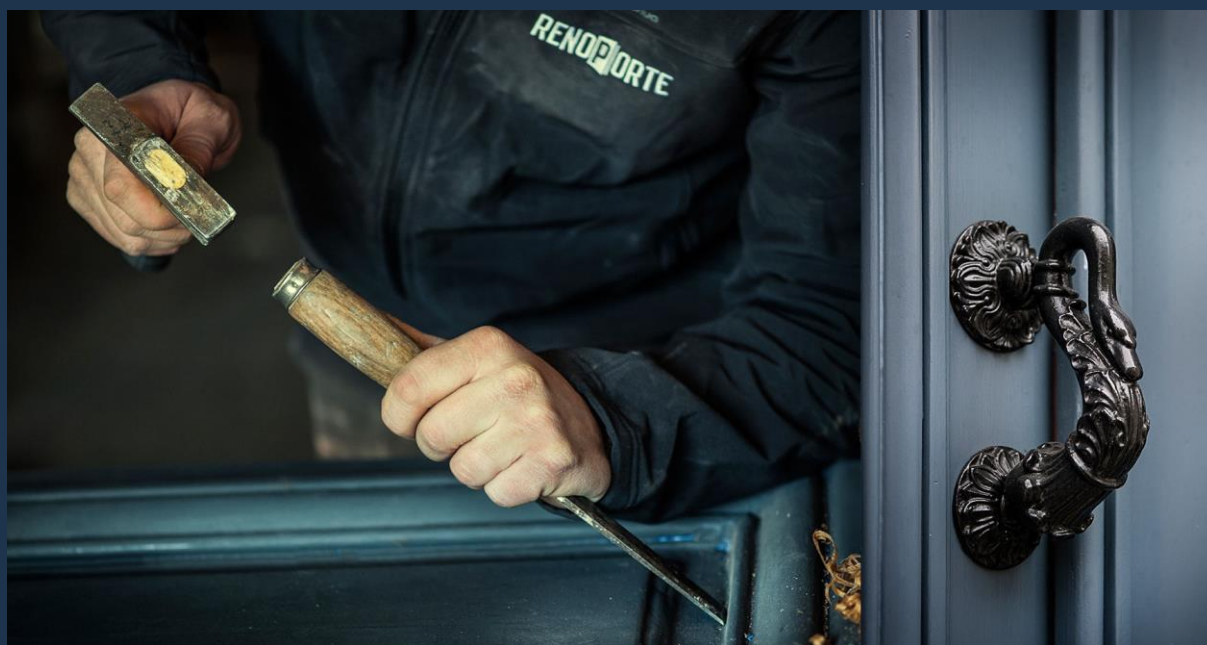
Une expertise née à Bordeaux, adaptée à la rénovation de
toutes les portes anciennes françaises et européennes



Technique nouvelle pour portes anciennes



Développement de la marque



Service de presse : Canal Com
05 56 79 70 53 - agence@canal-com.eu

RENOPORTE

L'INNOVATION AU SERVICE
DE LA TRADITION ET DU CONFORT

La porte, bien plus qu'un sourire de façade

*Aussi loin qu'elle est mentionnée dans les récits historiques,
elle porte un double sens :
sa situation dans un édifice architectural,
son statut de lieu le plus chargé en signification symbolique.*

*Entrée ou sortie, la porte, présente tout au long de notre vie
quotidienne, est un point de passage qui appartient depuis toujours
à l'art et à la manière d'habiter.*

*Sa dimension symbolique est forte :
idée de passage ou de barrage, d'ouverture ou de fermeture.
Elle marque une transition entre deux états, entre deux mondes,
qu'ils soient concrets ou abstraits,
entre le connu et l'inconnu, les ténèbres et la lumière.*



Communiqué

Développant un concept et un process exclusifs, Renoporte, le seul spécialiste bordelais de la rénovation des portes d'entrée anciennes, crée sa licence de marque et envisage une expansion française et européenne

70 000... c'est le nombre d'échoppes situées dans la métropole bordelaise. Et c'est autant de portes susceptibles d'être rénovées afin de sauvegarder ce patrimoine architectural et décoratif de la ville dont le secteur sauvegardé compte 4000 immeubles.

Comment rénover ces portes d'entrée anciennes en bois, tout en leur conférant des qualités proches d'une porte neuve ? C'est le défi relevé par RENOPORTE, marque créée en 2011 par Jean-Paul Carreau et Laurent Bolzer.

Redonner toute sa noblesse au bois, dans une ville de pierre

Le parcours professionnel effectué dans le luxe par Jean Paul CARREAU (Estée Lauder, L'Oréal, Swatch group, Richemont) lui a donné l'expérience du management de marque, associé à Laurent BOLZER, diplômé d'études en organisation gestion de production et de commerce, fort d'une expérience réussie de direction d'une société de menuiserie, ont créé RENOPORTE.

Ces deux « amoureux des belles choses » ont su, notamment grâce aux "mains d'or" de Laurent, inventer un concept et un process afin d'apporter des solutions sur mesure aux propriétaires de portes anciennes, et leur redonner une nouvelle et longue espérance de vie.

1150 portes rénovées en 6 ans

Grâce à ce concept unique fruit d'une longue expertise, RENOPORTE est aujourd'hui la seule entreprise Girondine en mesure de proposer aux particuliers, aux architectes et aux gérants d'immeubles une prestation de restauration respectueuse des portes en bois anciennes, tout en gagnant en isolation thermique et phonique, en confort d'utilisation et en sécurité.

Depuis 6 ans, RENOPORTE a rénové plus de 1150 portes d'entrées en bois, avec un taux de transformation de ses devis de 80% et un taux de satisfaction client de 99,80%, dû notamment aux prix très compétitifs pratiqués, restaurer sa porte d'entrée coûtant environ trois fois moins cher que de la remplacer à l'identique.

Des perspectives de développement très importantes pour la marque

Déposée à l'INPI, la marque RENOPORTE est, aujourd'hui, reconnue pour la qualité de ses restaurations. Forte de son savoir-faire, elle a créé une licence de marque grâce à laquelle RENOPORTE vient de se développer en rive droite de Bordeaux et à Bayonne.

Paris, Rouen, Lille, Lyon, Toulouse, Londres, Bruxelles... la société souhaite désormais exporter son concept dans toutes les villes françaises et européennes de plus de 200 000 habitants, riches d'un patrimoine urbain ancien en transmettant ce savoir-faire, grâce à la formation de nouveaux professionnels dispensée par Laurent Bolzer.

Jean-Paul Carreau, Laurent Bolzer

créateur d'un concept, détenteur d'un savoir-faire transmissible

Comment est né RENOPORTE ?

Jean-Paul Carreau, Laurent Bolzer : Nous partageons de nombreuses valeurs dont le respect de ce que nous ont laissé les générations précédentes, mais également des passions, dont celle du bois et plus encore celle d'entreprendre.

Nous nous sommes rencontrés à l'occasion de la reprise d'une entreprise de menuiserie. Confrontés - sur des chantiers de rénovation totale - à l'absence de solutions industrielles esthétiques et financièrement satisfaisantes en remplacement de la porte d'origine, nous avons expérimenté - dans un premier temps sur nos propres portes - la possibilité d'extrapoler les solutions d'isolation retenues par les industriels.

La prospection directe que nous avons ensuite effectuée, nous a convaincus de la justesse de notre intuition et qu'un véritable marché existait. Nous avons alors décidé de nous spécialiser... RENOPORTE était née !

Votre parcours professionnel s'est majoritairement déroulé dans le commerce et l'industrie du luxe. Est-ce la filiation entre la défense des plus beaux savoir-faire français et la préservation d'un patrimoine local parfois en péril qui vous a conduit à créer Renoporte ?

Jean-Paul Carreau : la promesse consommateur de RENOPORTE est de répondre à un besoin de confort (fonctionnalité, isolation, sécurité) de la manière la plus respectueuse qui soit de l'existant, de ces belles portes qui ornent nos villes et racontent leur histoire... mon passé professionnel m'a effectivement appris à remarquer et apprécier le beau, à ne pas m'arrêter au fonctionnel ; La solution apportée par RENOPORTE offre une possibilité nouvelle de préserver cet élément du patrimoine sans renoncer au confort des innovations techniques.

Comment avez-vous conduit les bordelais à considérer leur porte comme un bien précieux dont les performances techniques peuvent être considérablement accrues ?

Jean-Paul Carreau, Laurent Bolzer : les bordelais, comme tous les possesseurs de maisons anciennes ayant du cachet, considèrent que leur porte en est un élément majeur, qu'elle est unique, plus massive et lourde que les autres... Il arrive qu'ils les remplacent, parce qu'elles sont très dégradées, qu'elles fonctionnent mal, ne les sécurisent pas, laissent passer le froid et le bruit. Dans 98% des cas ce remplacement ne serait pas nécessaire s'ils avaient eu connaissance des solutions mises au point par RENOPORTE.

Vous associez le travail de menuisier à celui d'acousticien et de décorateur. Comment, techniquement, rendez-vous performantes des portes n'assurant que 40 % des fonctions qu'aujourd'hui nous attendons d'elles ?

J-P C, L B : C'est le cœur du savoir-faire de RENOPORTE que d'avoir accumulé en 6 ans - et l'expérience de plus de 1150 portes - une connaissance de leurs faiblesses et des solutions qui permettent de les corriger de façon pérenne et efficace.

RENOPORTE

Partout dans le monde, les portes anciennes sont de conception simple : 2 traverses verticales, 3 ou 4 traverses horizontales forment un « cadre » qui est « habillé » de façons différentes selon les régions.

Si nécessaire, nous effectuons la reprise des assemblages, de la fixation du dormant ou des gonds, afin de redonner à la porte un fonctionnement normal.

Le remplacement à l'identique des panneaux d'habillage redonne le lustre d'antan. Grâce à un certain nombre de corrections dont le menuisier a le secret, le fonctionnement d'origine est retrouvé et enrichi par l'adaptation et la combinaison de solutions d'isolation éprouvées.

Dans le secteur sauvegardé de Bordeaux le PVC ne se cache plus. Quels arguments commerciaux opposez-vous aux personnes qui - pour remplacer une porte dégradée - font ce choix par crainte du prix élevé d'une porte neuve en bois ?

J-P C, L B : Il est de moins en moins vrai que le PVC ne se cache plus ; les services des Bâtiments de France les interdisent et leur font la guerre.

Les solutions RENOPORTE s'imposent alors, pour les raisons qui viennent d'être exposées. Complétées par la pose de serrures multipoints de grande dimension et d'une peinture finale, partant d'une porte en piteux état nous arrivons à lui redonner une jeunesse pour 30 à 50% du prix de sa réplique qui n'est indispensable que dans 2% des cas.

Avec 70 000 échoppes référencées dans la métropole bordelaise, le nombre potentiel de rénovation est infini. Comment allez-vous développer la marque RENOPORTE ?

J-P C, L B : Le potentiel est effectivement infini, d'autant plus que le même besoin existe dans toutes les villes bien construites. C'est ce qui nous a conduits à décider de dupliquer l'entreprise bordelaise par le biais de contrats de licences.

Ce choix stratégique s'est récemment concrétisé par la transmission du savoir-faire de RENOPORTE à 2 partenaires qui exploitent la marque et développent le concept sur la rive droite de la Gironde et les Pyrénées-Atlantiques.

Du premier chantier effectué sous la neige à ce jour, quels souvenirs de rénovations singulières vous ont marqués ?

J-P C, L B : De nombreux chantiers ont été sources de découvertes de lieux secrets étonnants, de propriétaires fiers de leur maison, de gens accueillants et chaleureux, ravis d'avoir trouvé le moyen de sauver leur porte... unique... curieux de notre façon de faire.

Chaque porte traitée a conduit à d'importants progrès techniques, c'est ce qui explique que - de ce premier chantier sous la neige qui avait nécessité 3 jours d'intervention - nous n'ayons aujourd'hui - grâce aux maintes difficultés surmontées - uniquement besoin d'une journée. Désormais, nous opérons avec un camion-atelier, une tente de protection. Nous avons créé des outils spécifiques.

Une expertise née à Bordeaux adaptée à la rénovation de toutes les portes anciennes françaises et européennes

Bordeaux, ville inspiratrice du concept Renoporte

Bordeaux est l'une des villes en France particulièrement riche en façades homogènes avec des huisseries et portes datant de la moitié du XVIII^e au début du XIX^e.

Au-delà de la grande façade des quais, la ville de Bordeaux se distingue par la valeur patrimoniale de son centre historique et des quartiers résidentiels qui l'entourent, constitués d'ensembles d'architectures composant la ville de pierre, reconnue aujourd'hui comme référence du paysage urbain d'agglomération.

Leurs menuiseries contribuent à la qualité architecturale du paysage de la ville. Il est important de les entretenir et le cas échéant de les adapter pour répondre au confort souhaité en matière d'isolation phonique et thermique, voire d'étanchéité à l'eau.

Dans le secteur sauvegardé de Bordeaux, le PVC et l'aluminium sont interdits, et les Bâtiments de France sont très vigilants dans l'application de règles qui peuvent sembler contraignantes. La sauvegarde de notre patrimoine commun est à ce prix... un prix qui grâce à l'expertise de RENOPORTE rend la réhabilitation d'une porte ancienne plus économique que la fabrication d'une nouvelle. Des portes remarquables partent à la déchetterie, alors qu'aucune porte n'est impossible à refaire. Par contre, refaire une porte « remarquable » nécessite un budget « remarquable ».

Un geste écologique pour le respect de toutes les portes anciennes

Faire réparer des portes anciennes est également plus écologique que de les remplacer. Elles peuvent alors prolonger durablement leur vie.

Au-delà des 4 000 immeubles du seul secteur sauvegardé de Bordeaux, des portes extérieures, autrefois fabriquées à la demande par des artisans, dans des bois de qualité, ont su durer. Elles sont aujourd'hui trop souvent remplacées par des portes industrielles de dimensions standards qui exigent des artifices très peu esthétiques pour être adaptées à des dimensions d'ouvertures hors normes. L'utilisation du PVC dans les constructions anciennes fige la coloration et fait perdre le savoir-faire des menuisiers.

Sauvegarde du patrimoine rural

Pour les architectures anciennes du monde rural ou des bourgs, la qualité du dessin des portes, fenêtres et volets était souvent le seul raffinement des façades, et constitue donc aujourd'hui l'essentiel de leur qualité patrimoniale.

Aujourd'hui, le remplacement de l'une de ces portes anciennes, pour des raisons d'isolation thermique ou phonique, peut entraîner la perte de témoignages historiques et de savoir-faire anciens. Il peut surtout dénaturer le caractère patrimonial d'une architecture, si les choix effectués ne sont pas en cohérence avec la typologie de la maison.

Technique nouvelle pour portes anciennes

Un propriétaire qui veut changer sa porte d'entrée en bois a trois possibilités :

- la remplacer à l'identique pour un prix qui peut atteindre 8 000 €,
- la remplacer par une porte en PVC ou en aluminium, moins onéreuse mais qui dénaturera le bâti,
- la faire restaurer pour lui redonner son aspect d'origine.

RENOPORTE est, à Bordeaux, la seule entreprise en mesure de proposer cette dernière option aux particuliers. Et ce, à un prix très compétitif⁽¹⁾ puisque cette opération de restauration coûte environ trois fois moins cher que de remplacer une porte d'entrée en bois à l'identique.

1150 portes en références

S'appuyant sur un process éprouvé qui a déjà répondu aux attentes de milliers de propriétaires Jean-Paul Carreau et Laurent Bolzer effectuent :

- un diagnostic sur site,
- des préconisations techniques et devis,
- la préparation de la restauration en atelier



Grâce à son camion atelier, RENOPORTE est en mesure de mener à bien l'opération de rénovation dans la journée et en toute sécurité malgré la dépose de la porte à rénover.

Renoporte peut également intervenir sur des portes 2 vantaux, modifier et rétablir l'esthétique d'origine, remplacer des vitrages simples par des doubles, sécuriser la porte au moyen de serrures multipoints...

⁽¹⁾ Rétablissement du fonctionnement originel, isolation thermique et phonique, étanchéité périphérique / 1100 € HT

Rétablissement du fonctionnement originel, isolation thermique et phonique, étanchéité périphérique, serrure 3 points / 1800 € HT

Rétablissement du fonctionnement originel, isolation thermique et phonique, étanchéité périphérique, serrure 3 points, préparation pour peinture/ 2300 € HT

Développement de la marque

Un concept transmissible

Déposée à l'INPI, la marque RENOPORTE est, aujourd'hui, reconnue pour la qualité de ses restaurations. Forte de son savoir-faire, elle souhaite exporter son concept dans toutes les villes françaises et européennes de plus de 200 000 habitants, riches d'un patrimoine urbain ancien.

Des perspectives de développement très importantes...

Si l'expérience de Laurent Bolzer a permis de mettre au point un savoir-faire exceptionnel, il ne réclame pour être reproduit et exploité que respect, discipline et une dextérité minimum. Le concept étant reproductible dans toutes les villes disposant d'un beau patrimoine architectural doté de portes anciennes, RENOPORTE développe la licence de sa marque, en proposant aux futurs licenciés de :

- capitaliser sur un concept unique qui permet de répondre à un besoin non satisfait aujourd'hui dans de nombreuses villes et qui s'avère être la seule solution adaptée en secteur sauvegardé,
- se positionner sur un marché porteur avec un véritable avantage concurrentiel,
- s'appuyer sur un business model solide et éprouvé,
- bénéficier du savoir-faire développé sur plus de 1100 portes, transmis par Laurent Bolzer,
- profiter d'une stratégie commerciale performante,
- conjuguer une « dextérité manuelle » et une politique tarifaire rigoureuse pour se positionner en véritable spécialiste et valoriser l'heure de travail manuel à un taux exceptionnel.

Des centaines de villes à prospecter

Paris, Rouen, Lille, Lyon, Toulouse mais aussi Londres ou encore Bruxelles... Il existe en France et en Europe de nombreuses villes où le marché de la rénovation de la porte en bois traditionnelle ne demande qu'à se développer. Avec, à la clé, de véritables opportunités de business pour tous ceux qui souhaitent rejoindre la marque RENOPORTE.





CONTACTS PRESSE :

JEAN-PAUL CARREAU

☎ 06 03 09 60 59
renoporte@gmail.com

SERVICE DE PRESSE /CANAL COM

☎ 05 56 79 70 53
agence@canal-com.eu



RENOPORTE BORDEAUX RIVE GAUCHE

81 bd Pierre 1^{er}, 33110 le Bouscat
Tél : 05 56 20 16 57

RENOPORTE BORDEAUX RIVE DROITE

19 av des Mondaults, 33270 Floirac
Tél : 09 73 68 12 03

RENOPORTE BAYONNE

1 rue Pierre Rectoran, 64100 Bayonne
Tél : 05 64 11 54 62

A close-up photograph of dark-stained wood window frames, showing the intricate joinery and texture of the wood. The lighting is dramatic, highlighting the grain and the sharp edges of the frames. A white rectangular box is superimposed in the upper center, containing the company logo and tagline.

RENOPORTE

L'INNOVATION AU SERVICE
DE LA TRADITION ET DU CONFORT